

Metro, maj 2005

och esperanto ÄGG



"La Loko" betyder "stället" på esperanto, och startades 2003 av Olof Olsson och Daniel Salomon, som båda har studerat på Konstakademien i Köpenhamn. I år kommer La Loko att starta en sitcom på esperanto. Se också www.laloko.org

Inte bara bar – deras krog är konst

Ovo betyder ägg på esperanto. Och just detta utgör menyn på en ny fastfoodbar som öppnar i denna månad på galleri Appendiks i Köpenhamn.

Text: Nana Askov
Foto: Daniel Leone

Här serveras löskokta ägg och kallvatten. Och det är inte bara menyn som är avskalad. De två servitörerna har likadana uniformer och har återupplivat det sedan länge utdöda språket esperanto, som bägge talar flytande.

– Det är faktiskt lite av en konst att kunna servera ett perfekt löskokt ägg: inte för hårt och inte för löst, utan precis lagom, säger Olof Olsson, som är den svenska delen av det dansk-svenska konstnärsparet bakom baren. Men fast-

Esperanto uppfanns av den polske ögonläkaren Ludwik Zamenhof 1887.

foodbaren är inte bara en bar. Den är också ett konstverk som kan upplevas hela månaden på galleri Appendiks. Den här gången är det kärleken till ägg och det glömda språket esperanto som hyllas.

– **ÄGGET ÄR LIKSOM** begynnelsen till det hela. Ägg ätes i hela världen och esperanto talas över hela världen. Vår fastfoodbar är varken dansk, svensk eller amerikansk. Den är ett ställe där man kan prova på att vistas i ett nationalitets-neutralt rum, säger Daniel Salomon, som utgör den andra och danska delen av konstnärgruppen.

Daniel Salomon är faktiskt till hälften fransman och Olof Olsson

är till hälften holländare. Och det var just blandningen av olika nationaliteter som gav de två idén till fastfoodbaren.

– Esperanto talas av två miljoner människor i hela världen. Språket hör inte hemma i något land. Alla borde faktiskt ha esperanto som andraspråk, säger Daniel Salomon.

– Vi talar esperanto med varandra. Om vi talar danska har jag svårare att förmlera mig än Daniel som är dansk. Det skapar en ojämlikhet. På esperanto är vi jämbördiga, säger Olof Olsson, som har växt upp i Helsingborg, men har bott och arbetat som konstnär i Köpenhamn i tolv år.

– Vi vill damma av den gamla idén om att göra det globala språket trendigt och modernt. Jag anser att det är begreppet nationalitet som har blivit gammaldags. De flesta i min umgängeskrets har en mor eller en far från något annat land,

eller så har de växt upp någon helt annanstans, fortsätter han.

OCH HUR MAN SKA göra ett över 100 år gammalt språk, som är ungefär lika sexigt som latin, till ett modernt och trendigt språk, har de två konstnärerna många idéer kring.

– Vi håller på att skapa ett esperanto-klädmärke. Vi har redan engagerat en kläddesigner. Jag tror att många kommer att tycka att det är coolt att använda ett klädmärke som signalerar att man är internationell, säger Daniel Salomon.

Pengarna till det mångåriga projektet, som även innehåller möbeldesign, en sit-com och ett fotbollslag har de två fått genom stipendier och konstfonder. Men hittills är det bara de löskokta äggen och den nationalitets-neutrala baren man kan uppleva. ▲